



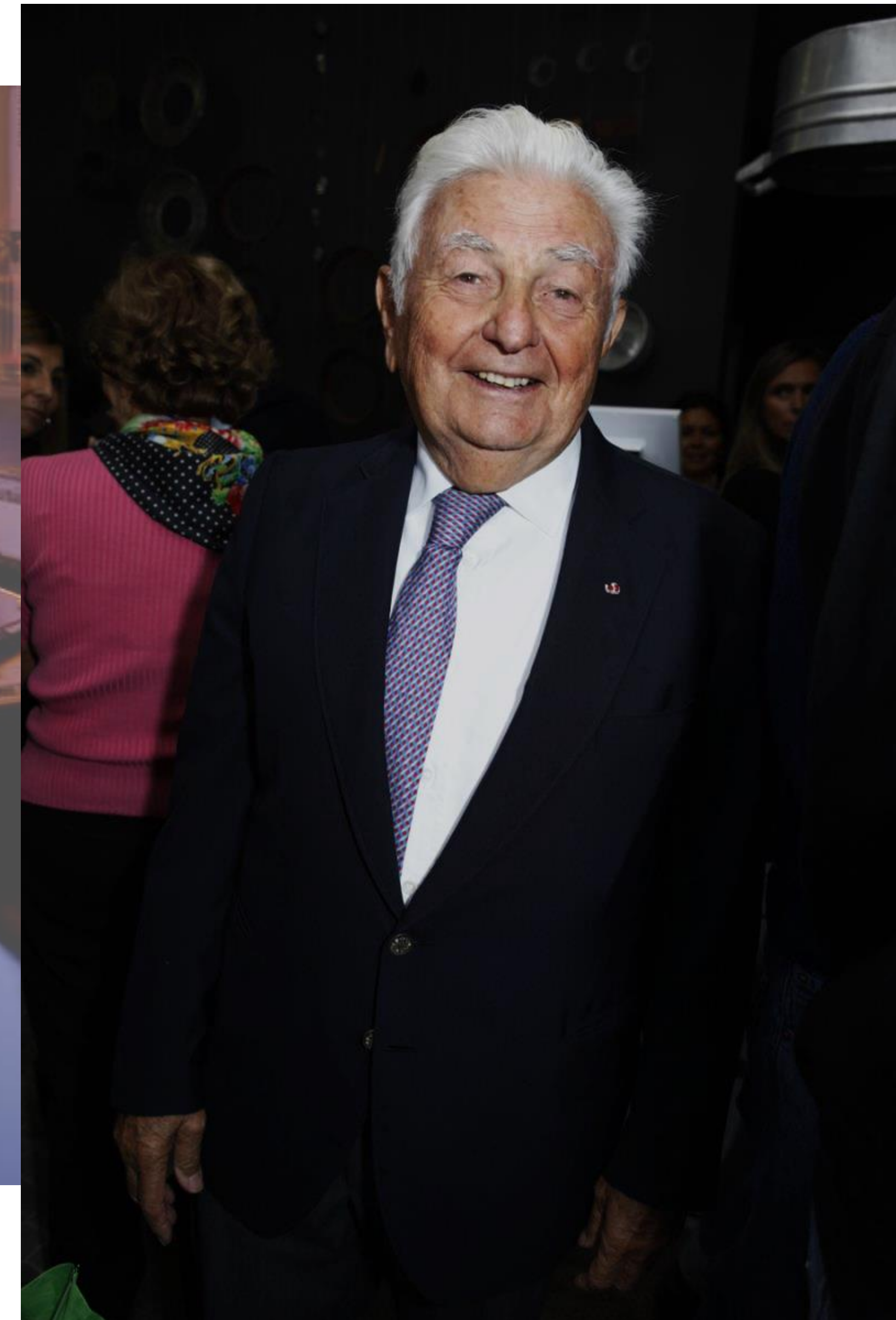
Labor Improbus, Omnia Vincit.

Com paciência e perseverança, tudo se alcança
(Virgílio, séc. I)





1925 - Nov. | Nascimento Brasil

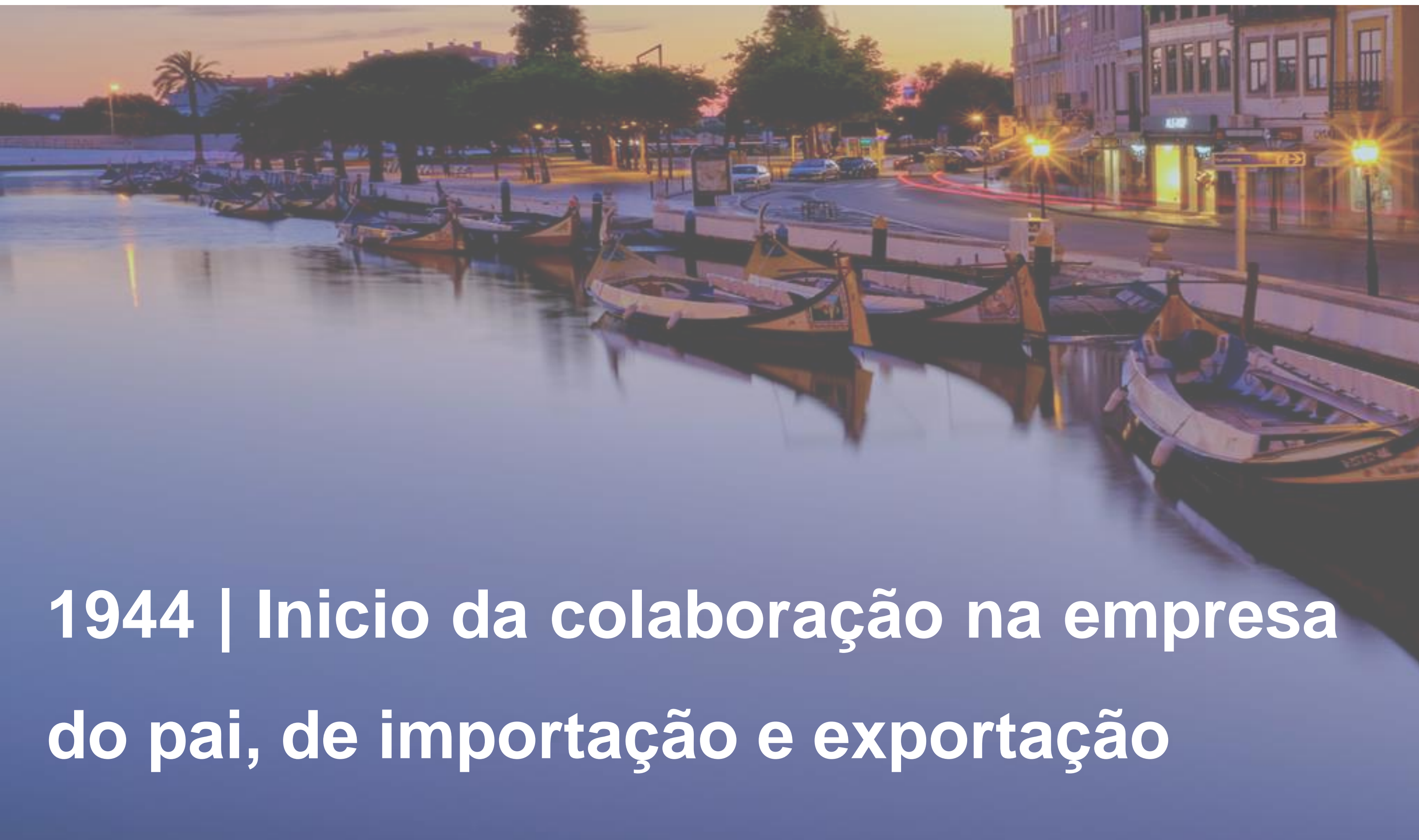




1940 | Chegada a Portugal

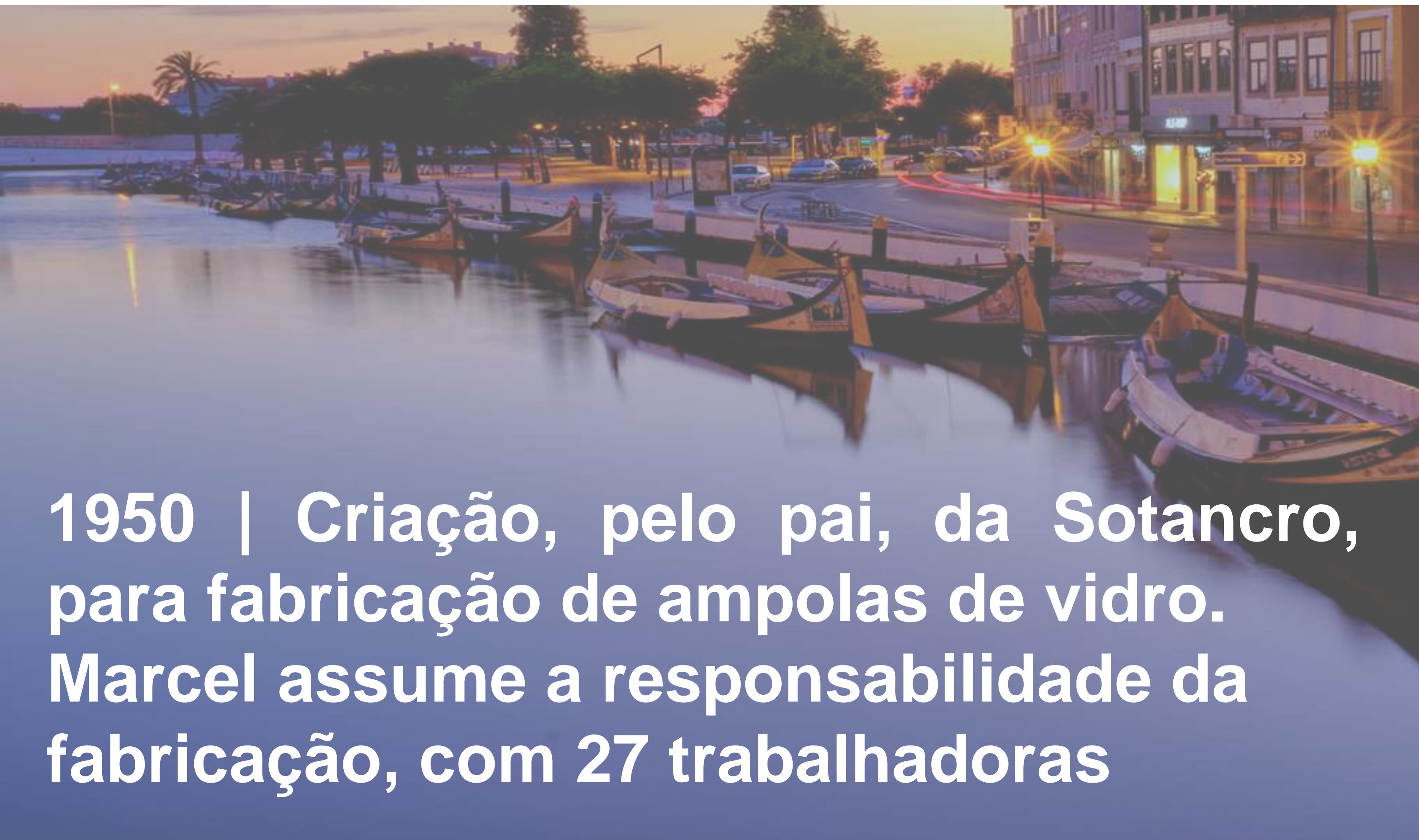
AVEIRO / ÍLHAVO / MONTEBELO VISTA ALEGRE HOTEL





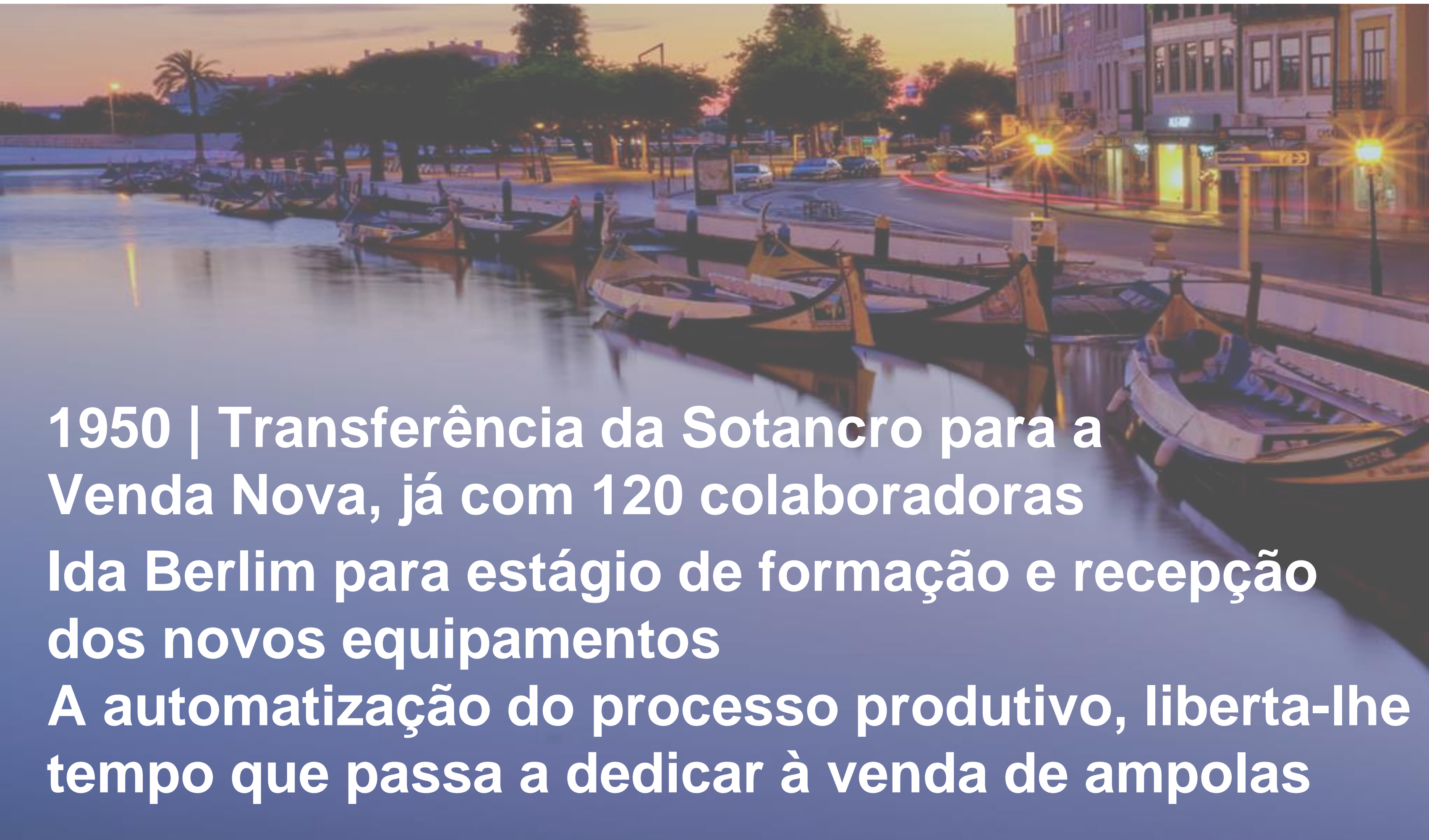
**1944 | Início da colaboração na empresa
do pai, de importação e exportação**






**1950 | Criação, pelo pai, da Sotancro,
para fabricação de ampolas de vidro.
Marcel assume a responsabilidade da
fabricação, com 27 trabalhadoras**





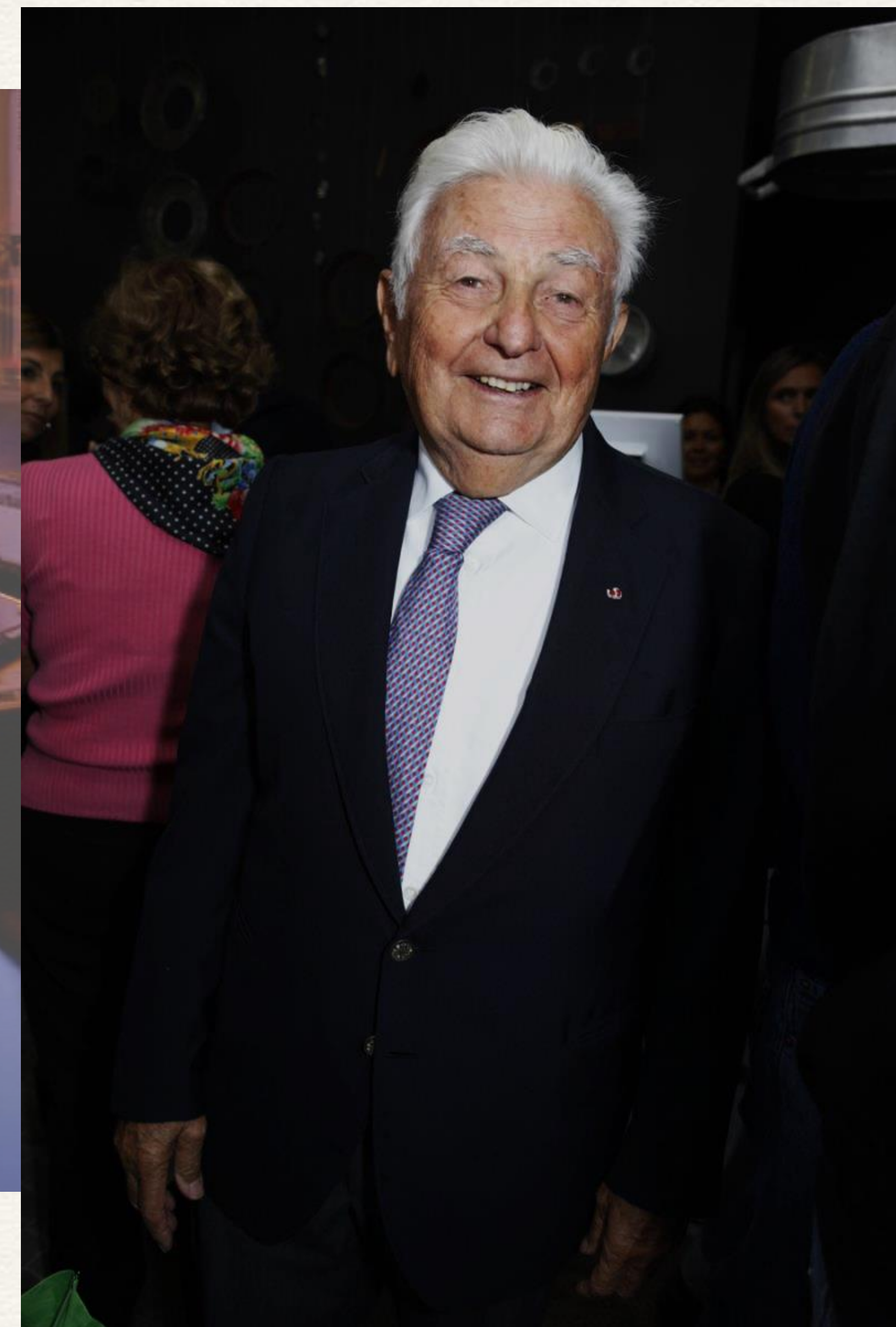
**1950 | Transferência da Sotancro para a Venda Nova, já com 120 colaboradoras
Ida Berlim para estágio de formação e recepção dos novos equipamentos
A automatização do processo produtivo, liberta-lhe tempo que passa a dedicar à venda de ampolas**

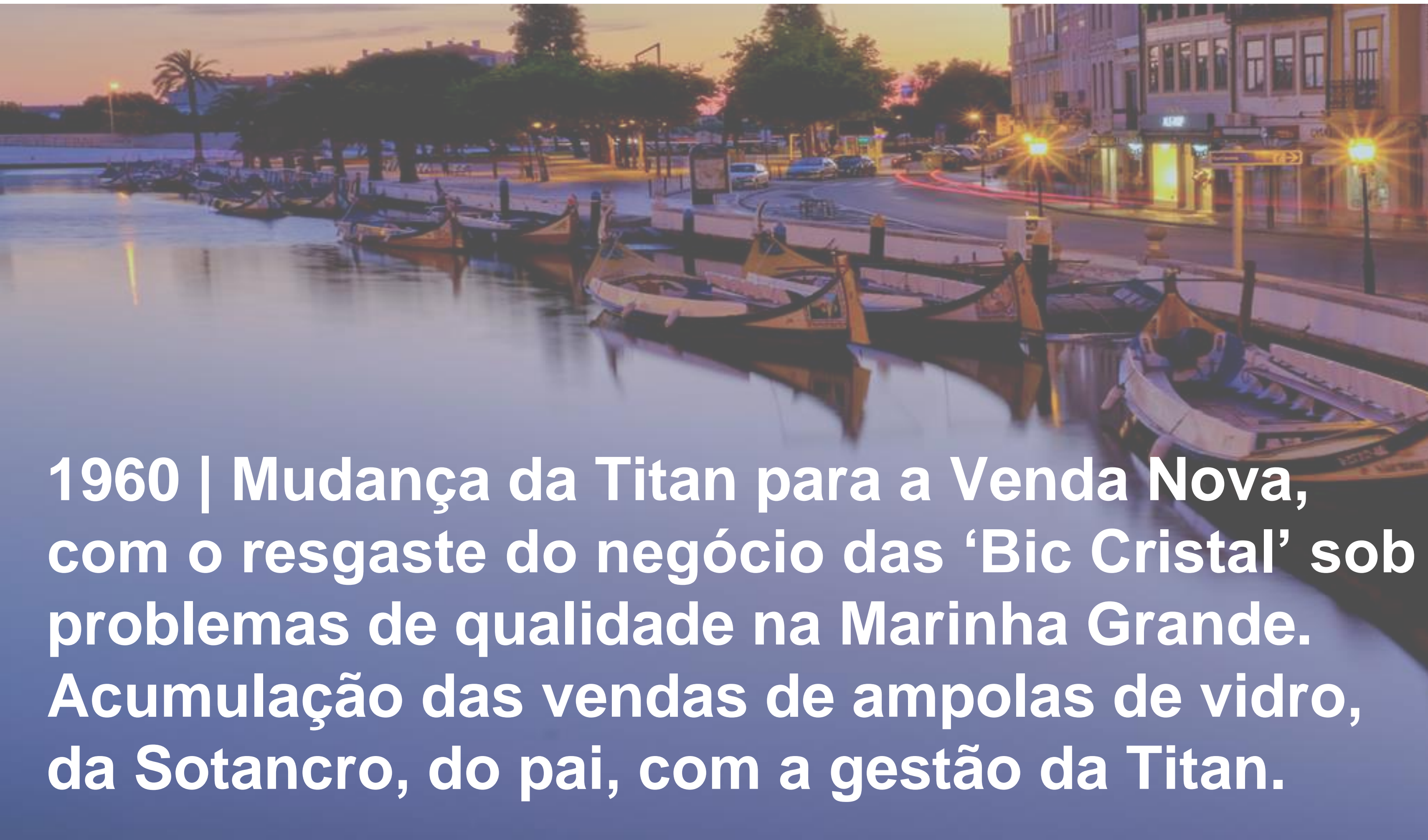




1956 | Desafio de um amigo para a compra de uma máquina de produção de artigos de plástico, de 35 Ton.

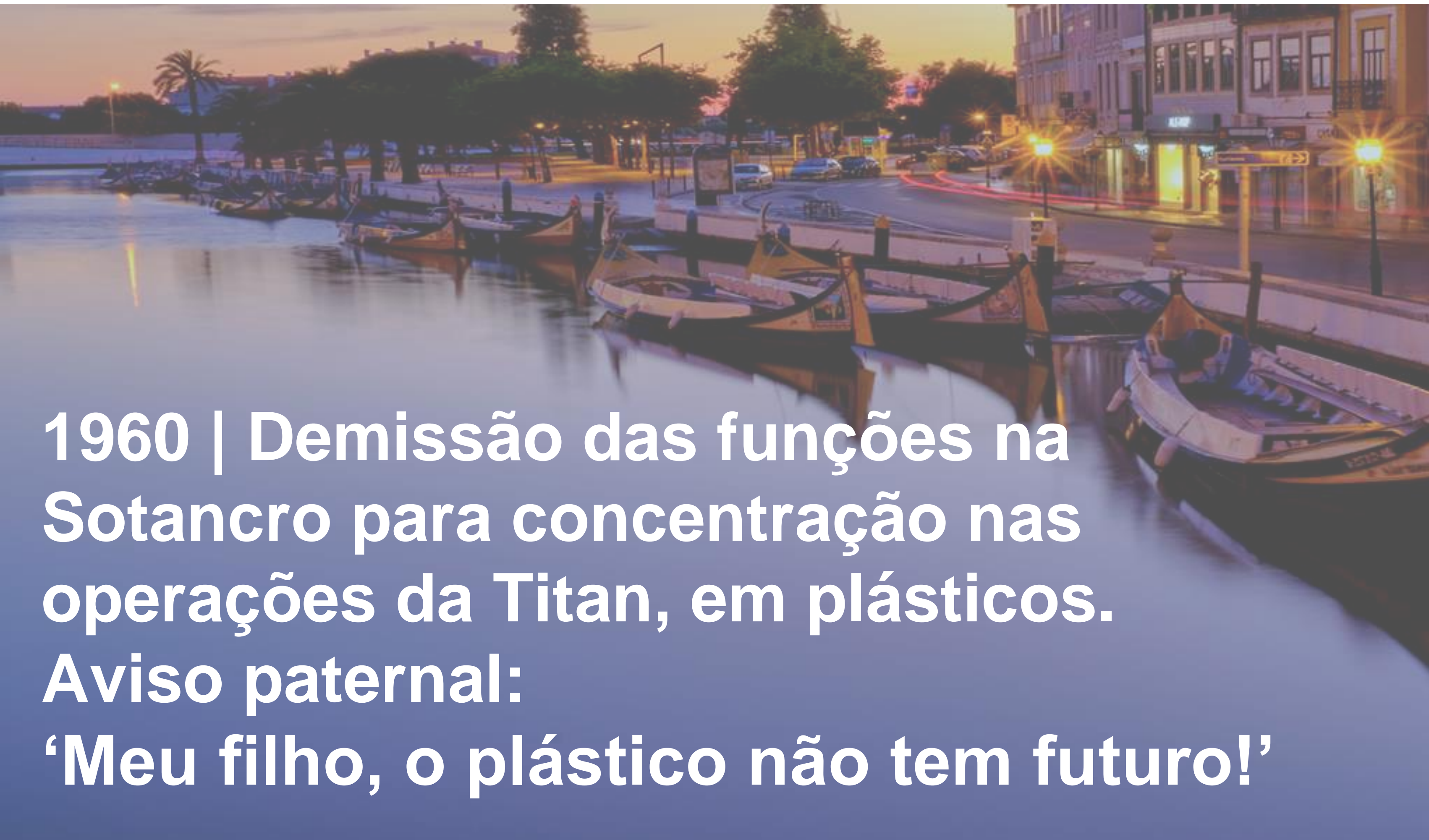
1958 | Criação da Fábrica de Plásticos Titan, um nome premonitório, mas numa garagem.





1960 | Mudança da Titan para a Venda Nova, com o resgaste do negócio das 'Bic Cristal' sob problemas de qualidade na Marinha Grande. Acumulação das vendas de ampolas de vidro, da Sotancro, do pai, com a gestão da Titan.





1960 | Demissão das funções na Sotancro para concentração nas operações da Titan, em plásticos. Aviso paternal: ‘Meu filho, o plástico não tem futuro!’





1974 | A Titan Plásticos encontra-se com a Revolução de Abril: 60 máquinas de injeção e sopro, e 620 colaboradores





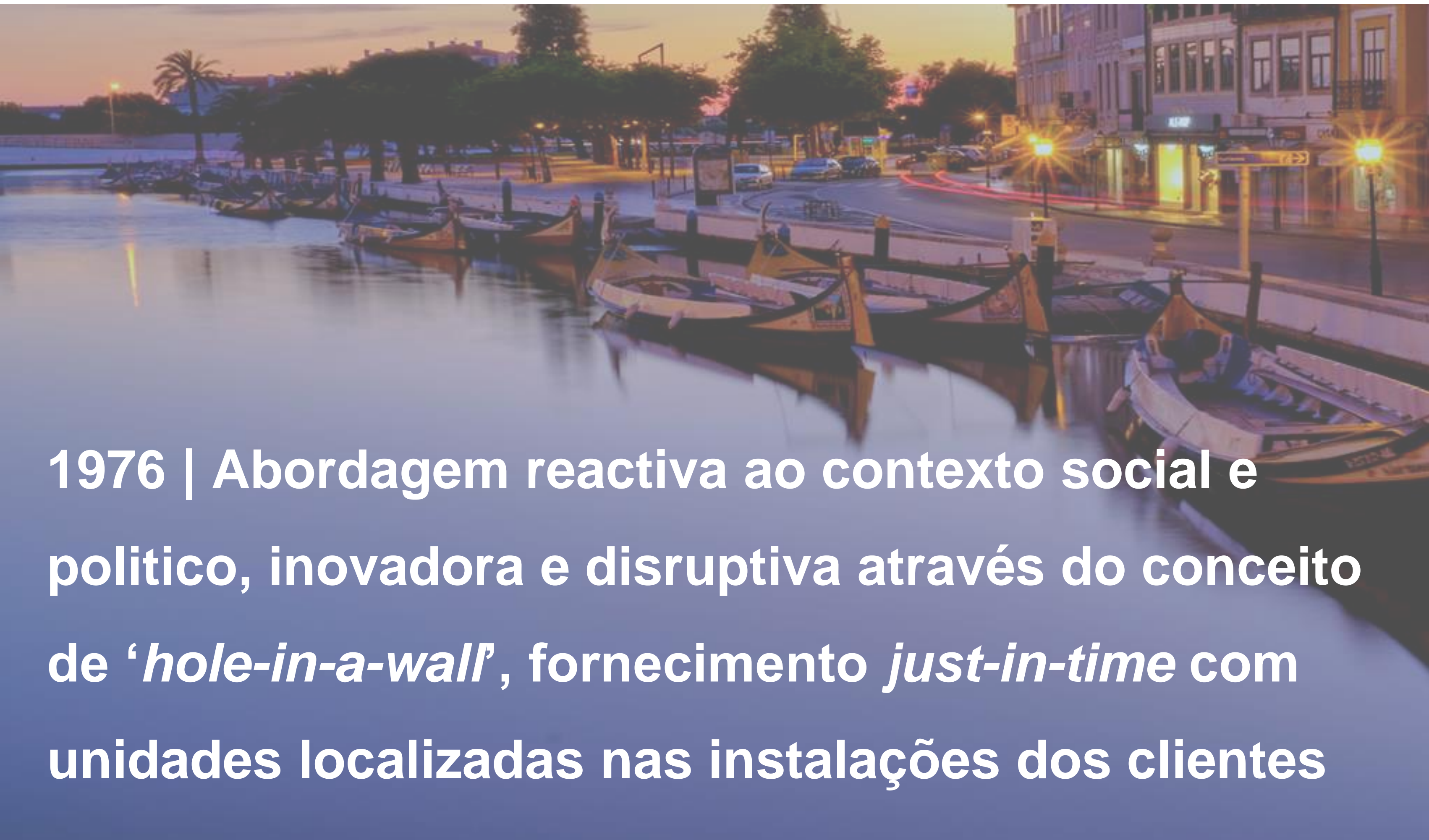
1974 | PREC - Processo
Revolucionário em Curso

1975 – Mar | Demissão de gerente da
Titan e venda da quota





1976 | Criação da  **Logoplaste**



1976 | Abordagem reactiva ao contexto social e politico, inovadora e disruptiva através do conceito de '*hole-in-a-wall*', fornecimento *just-in-time* com unidades localizadas nas instalações dos clientes



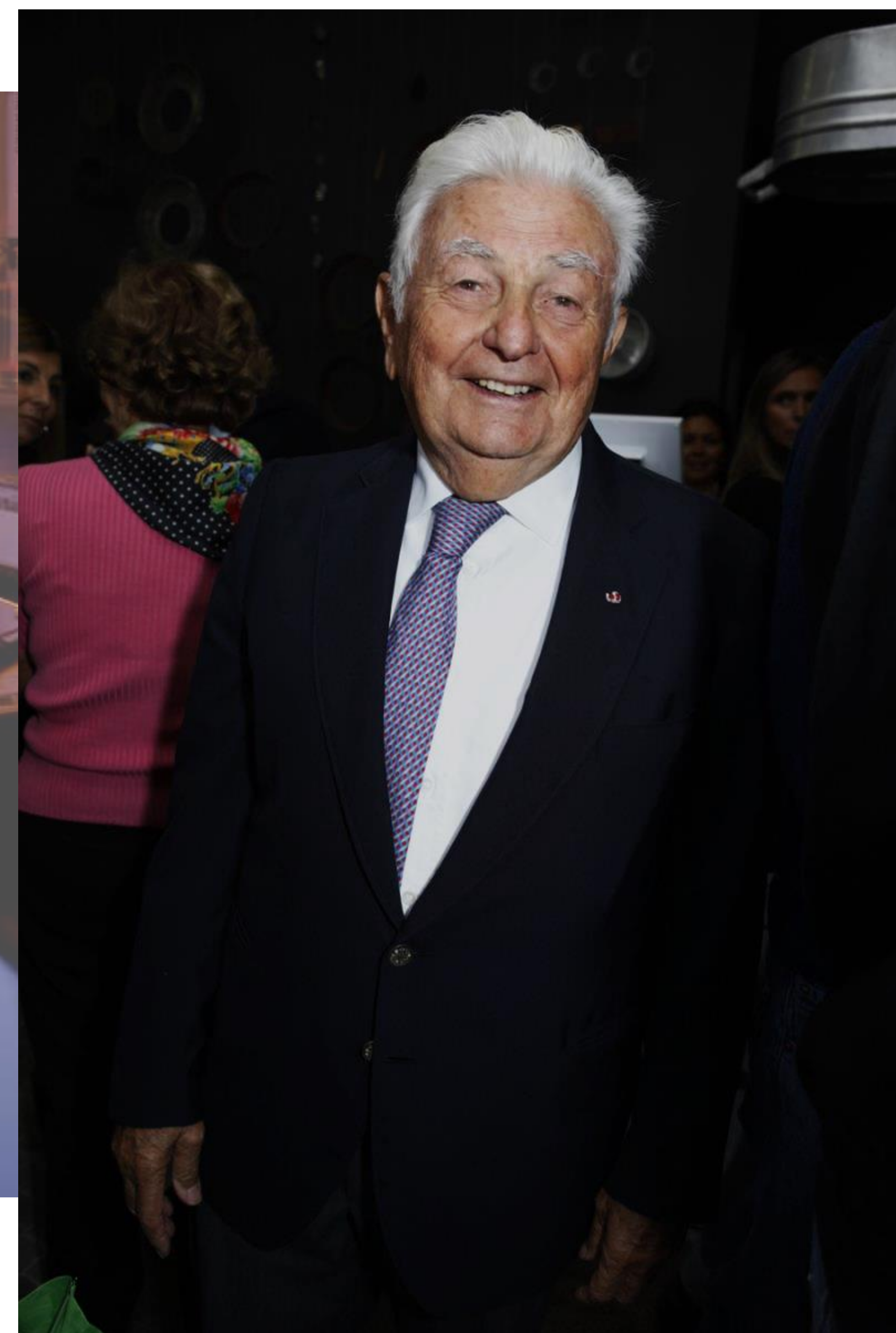


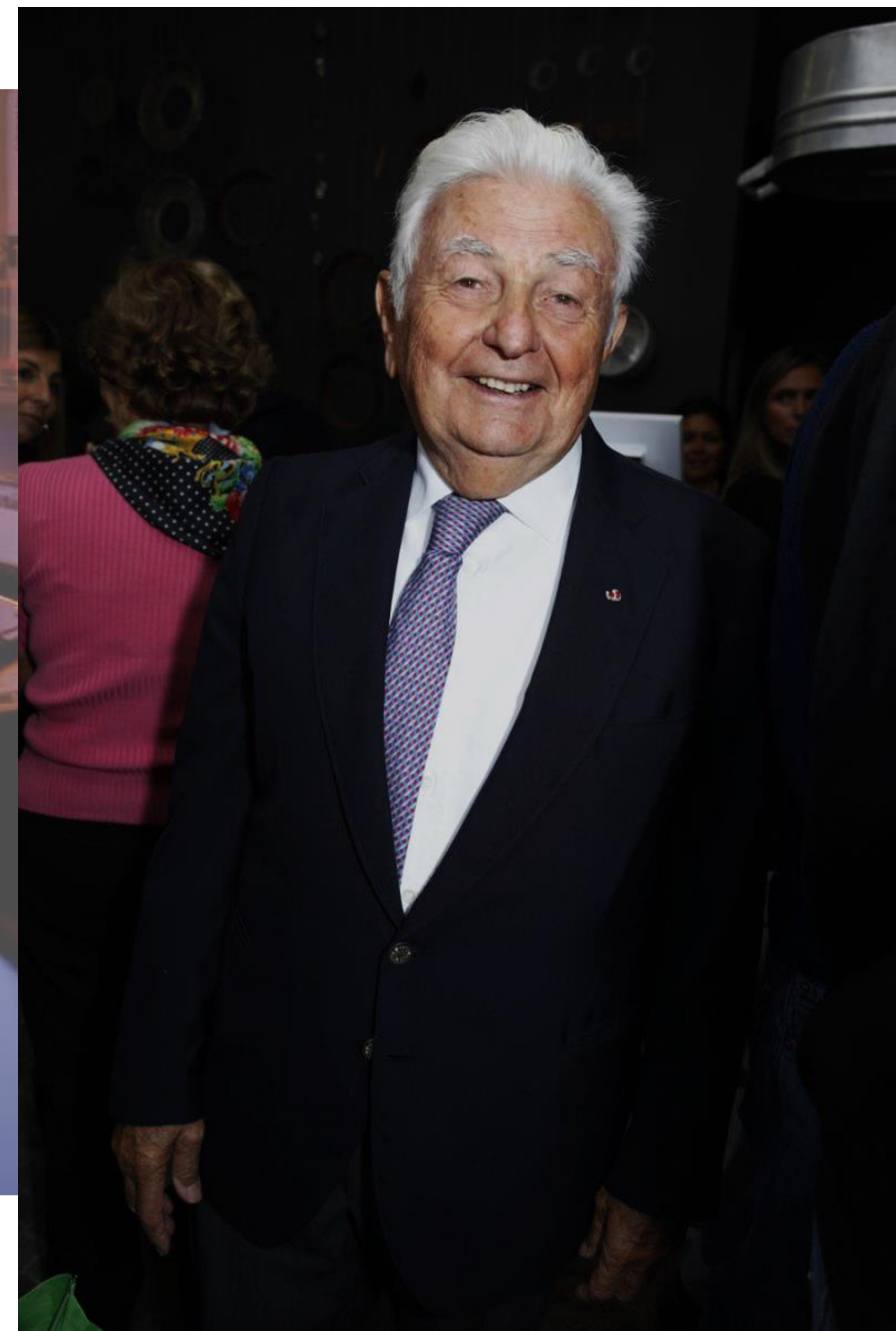
1976 | Inicia funções na Direcção

da APIP (VP)



Associação Portuguesa
da Indústria de Plásticos







1990 | Presidente da Direcção da

APIP (até 2016)



Associação Portuguesa
da Indústria de Plásticos



1991 | A  **Logoplaste**
entra na segunda geração,
com o filho, Filipe de Botton



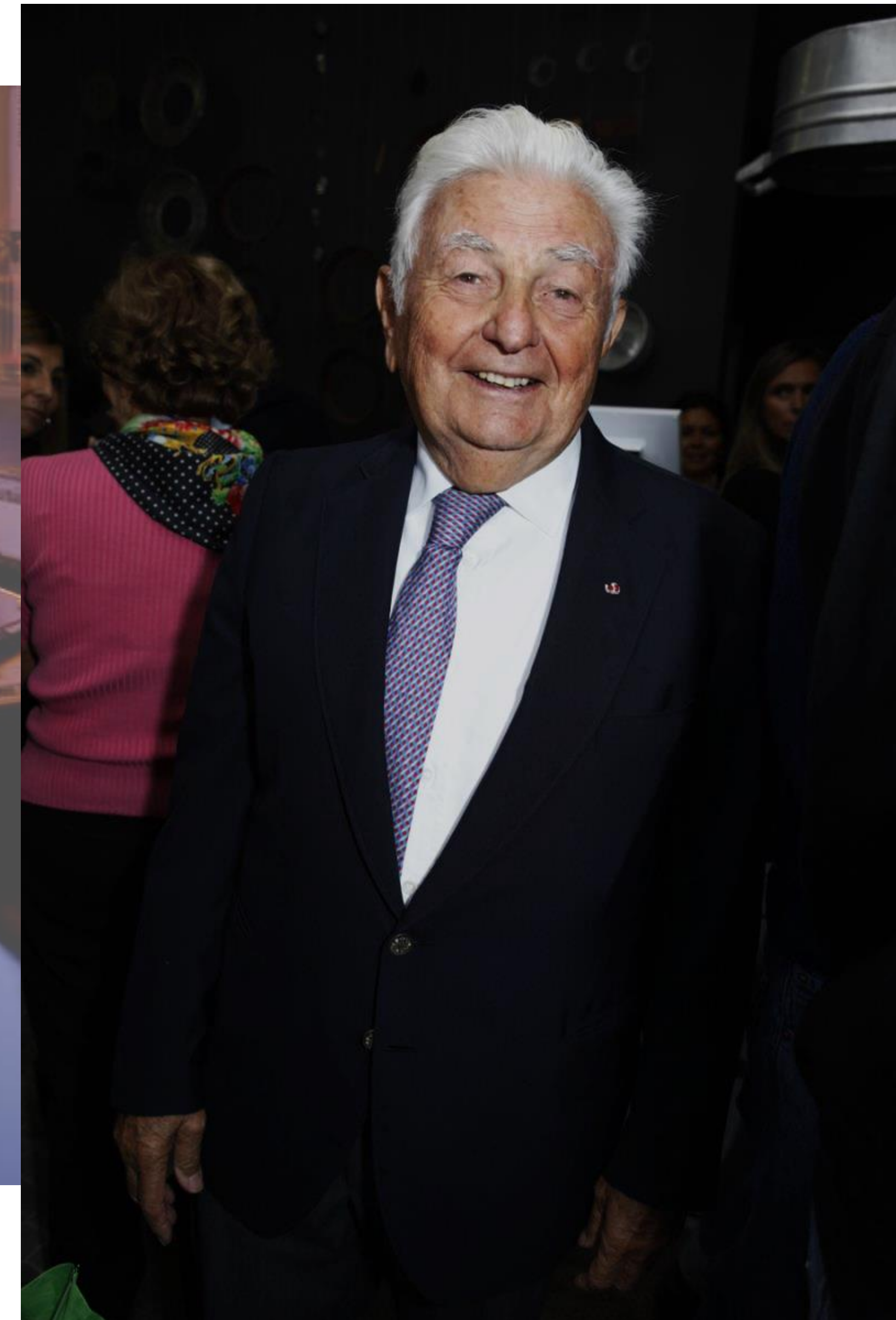
1992 | A  **Logoplaste**
dá o primeiro passo na
internacionalização - Espanha



1992 | A  **Logoplaste**
cria o LogoPlaste Innovation Lab
hoje com centros em Portugal,
EUA, Brasil e Reino Unido.

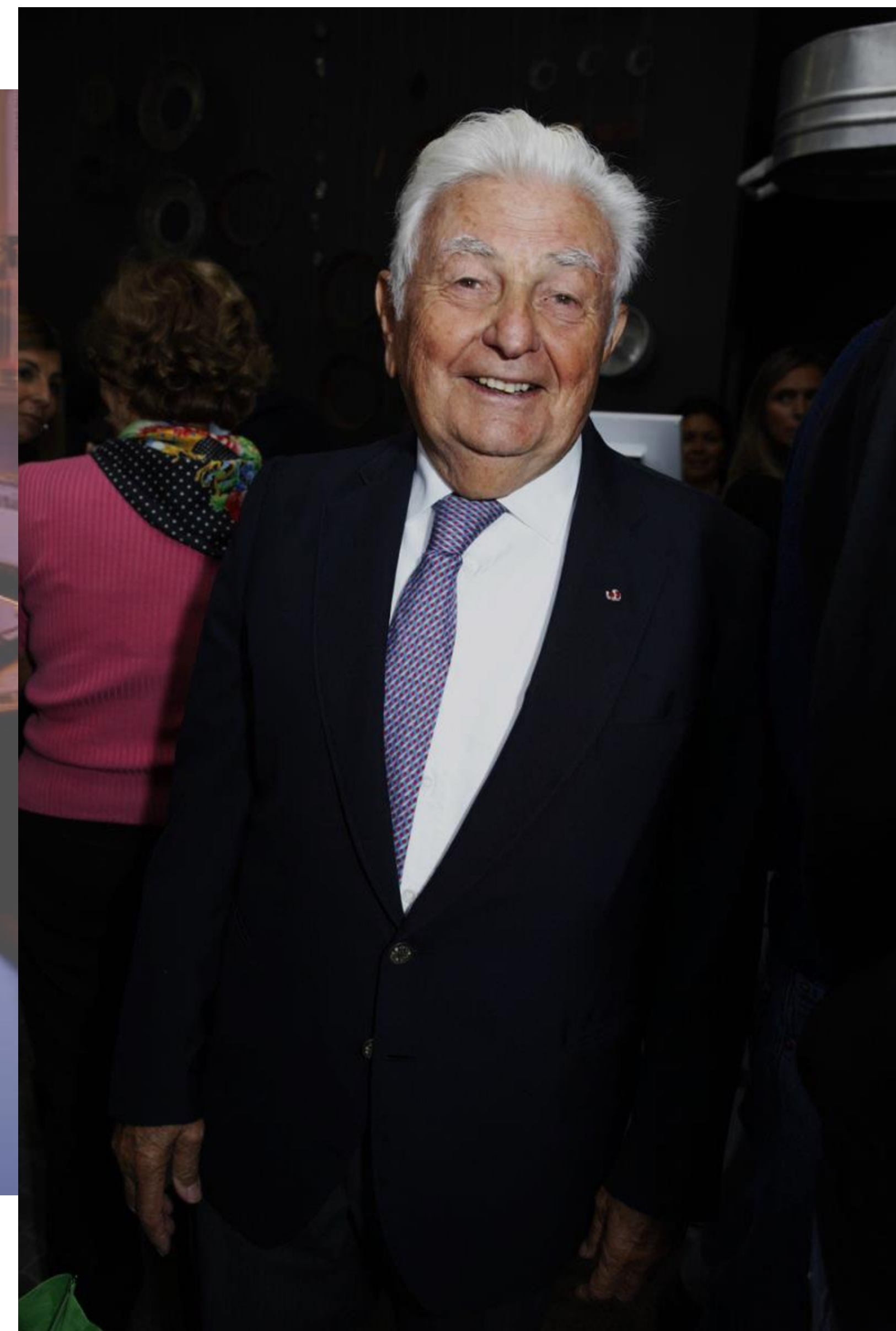
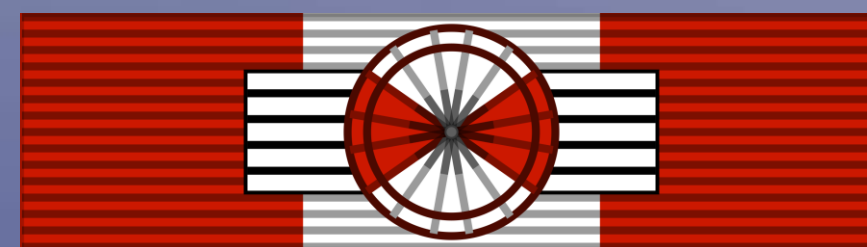


1994 | A  **Logoplaste**
alarga as operações além-mar,
com a entrada no Brasil



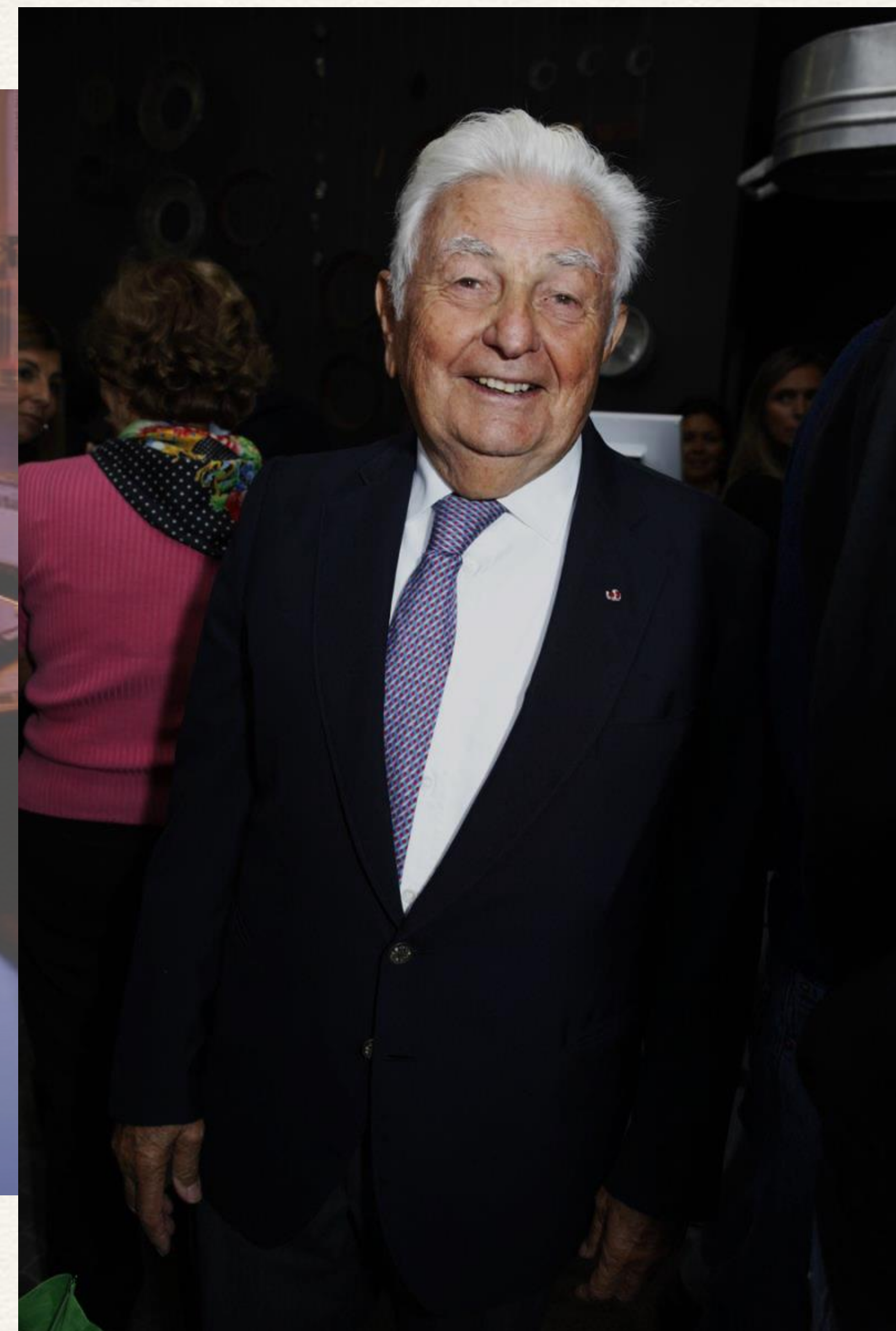


1994 | Agraciado com a Comenda
da Ordem do Mérito Empresarial,
Classe Industrial





**1994 | Membro do Conselho
Consultivo do Centro
Nacional de Embalagem**





**1995 | Presidente Honorário
da EuPC**





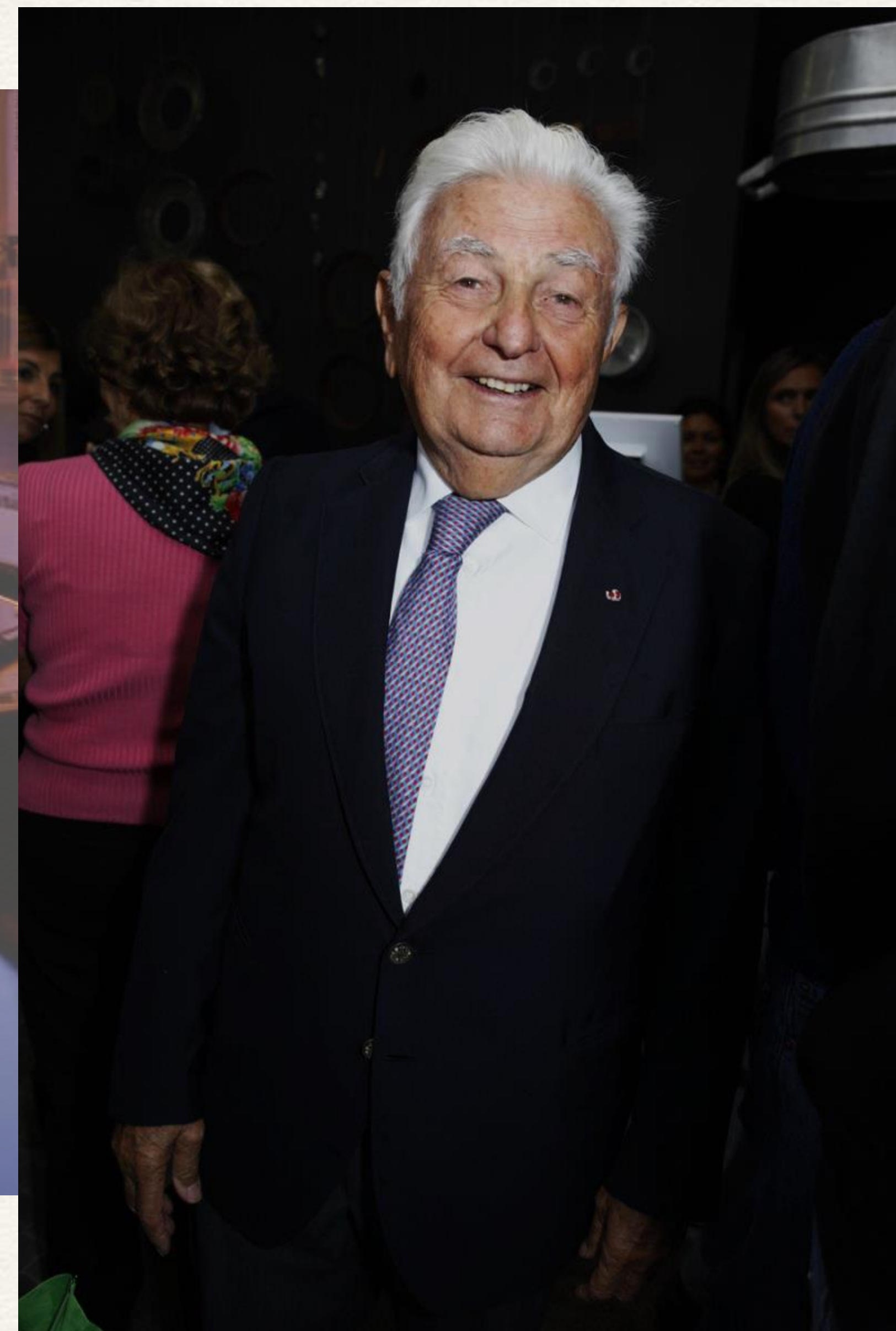
1999 | Nova sede da  **Logoplaste**, em Cascais

1999 | Membro do Conselho de Administração da Sociedade Ponto Verde





**2002 | Membro do Conselho de
Administração da PLASTVAL**





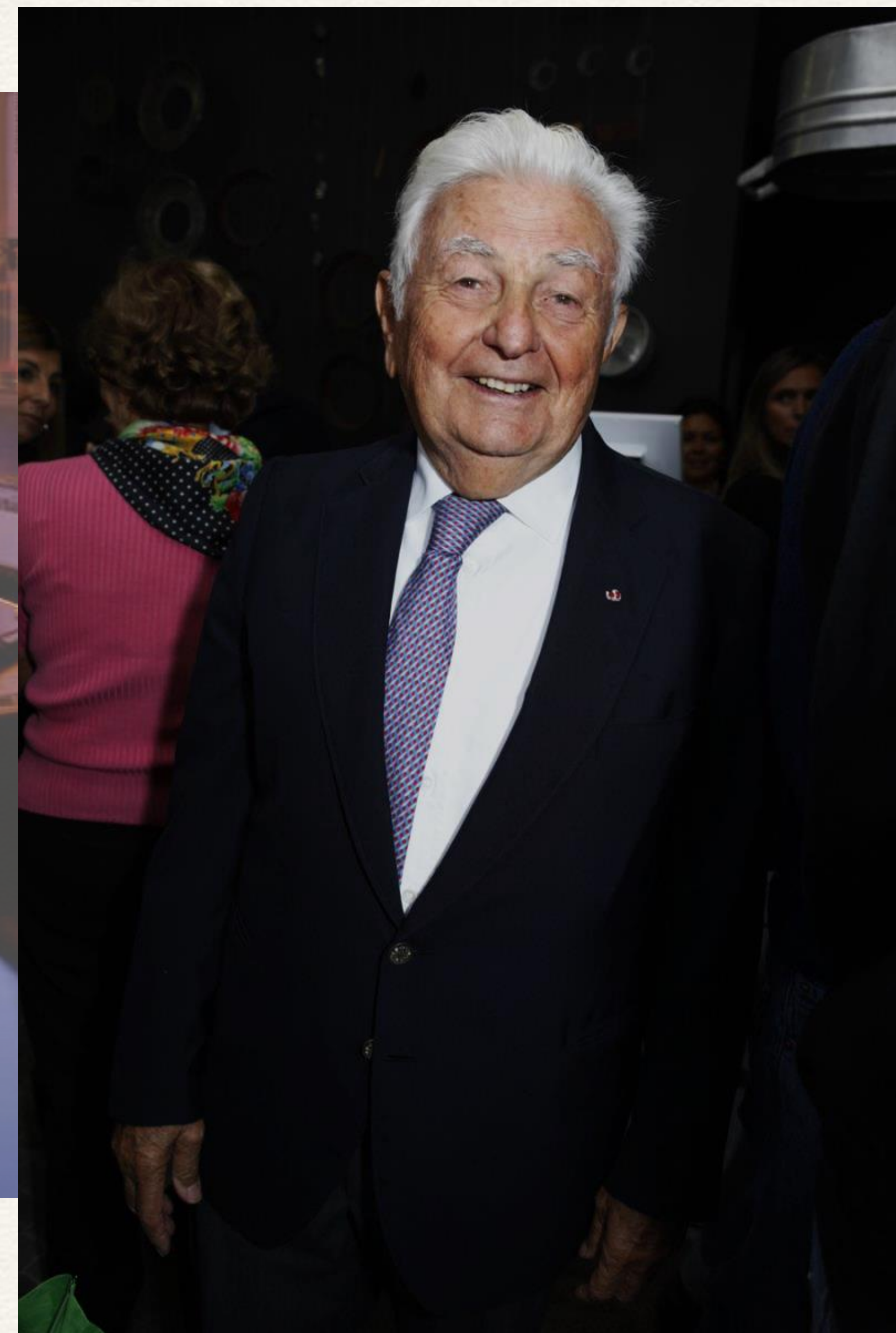
2002 | A  **Logoplaste** recebe o
‘Danone Partner Award’



2003 | A  **Logoplaste** lança o



que hoje ajuda mais de 22.000 famílias

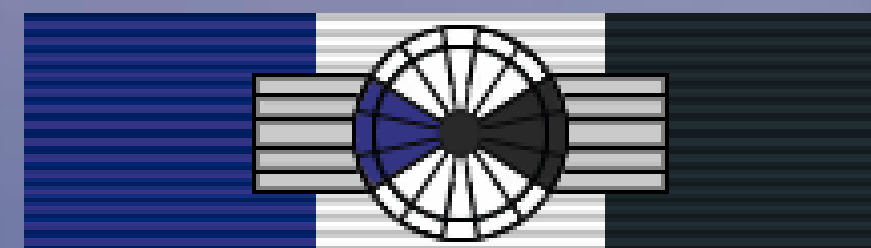


2003 | Fundador e
Vice-Presidente do



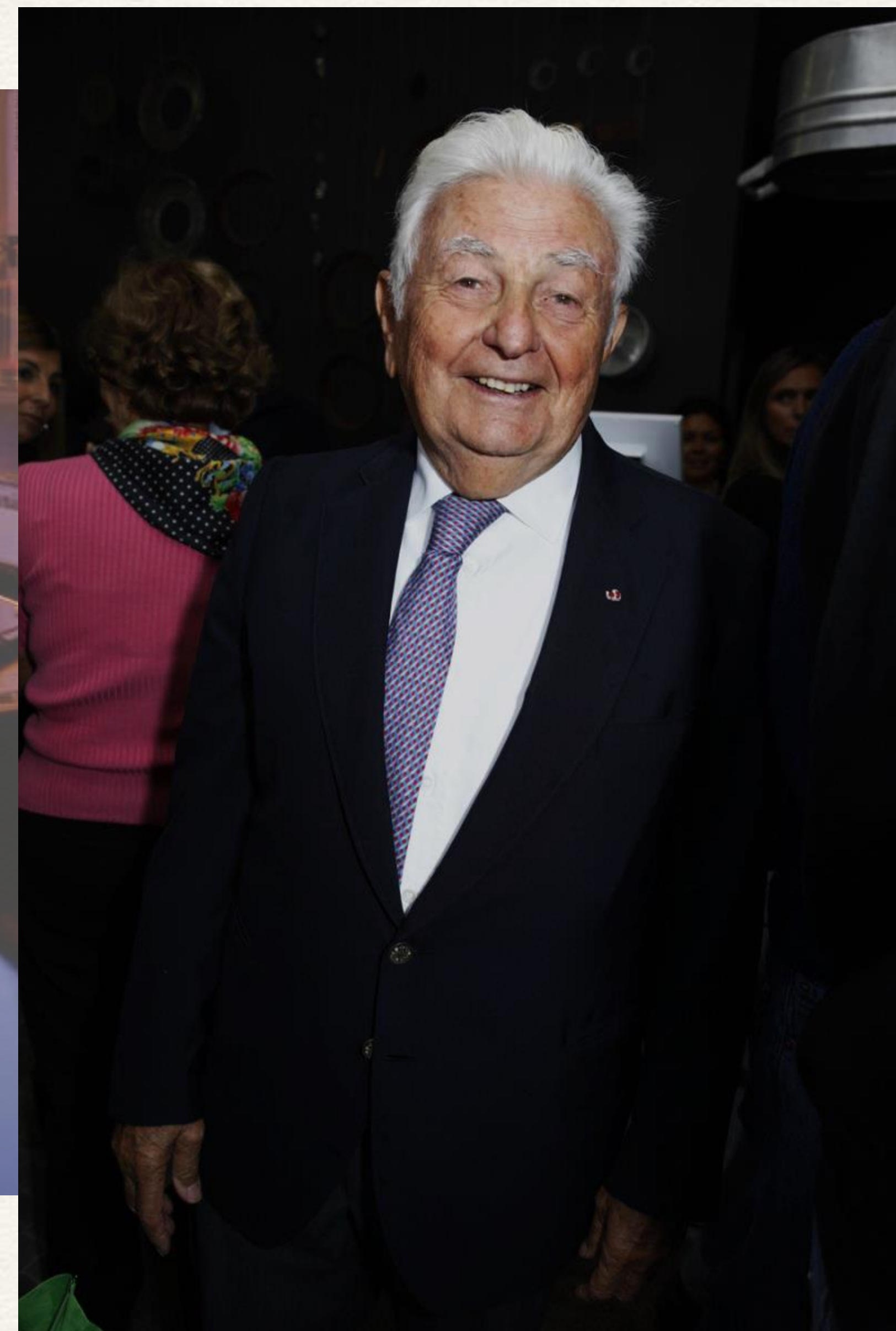


2005 | Agraciado com a
Comenda da Ordem do
Infante D. Henrique





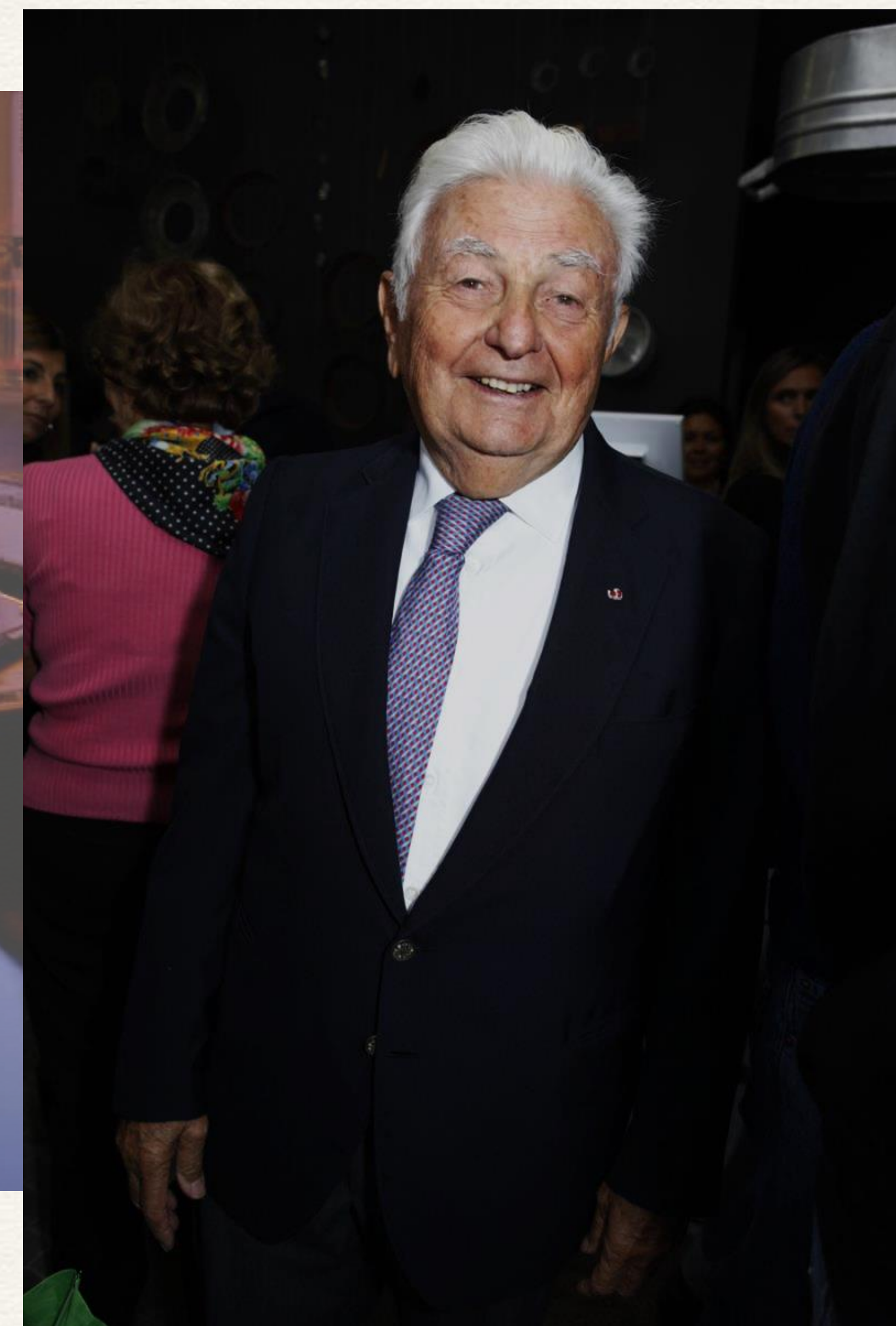
2007 | A  **Logoplaste**
inicia operações nos EUA



2010 | A  **Logoplaste**
recebe o
*‘Heinz Supplier
Performance Award’*

HEINZ

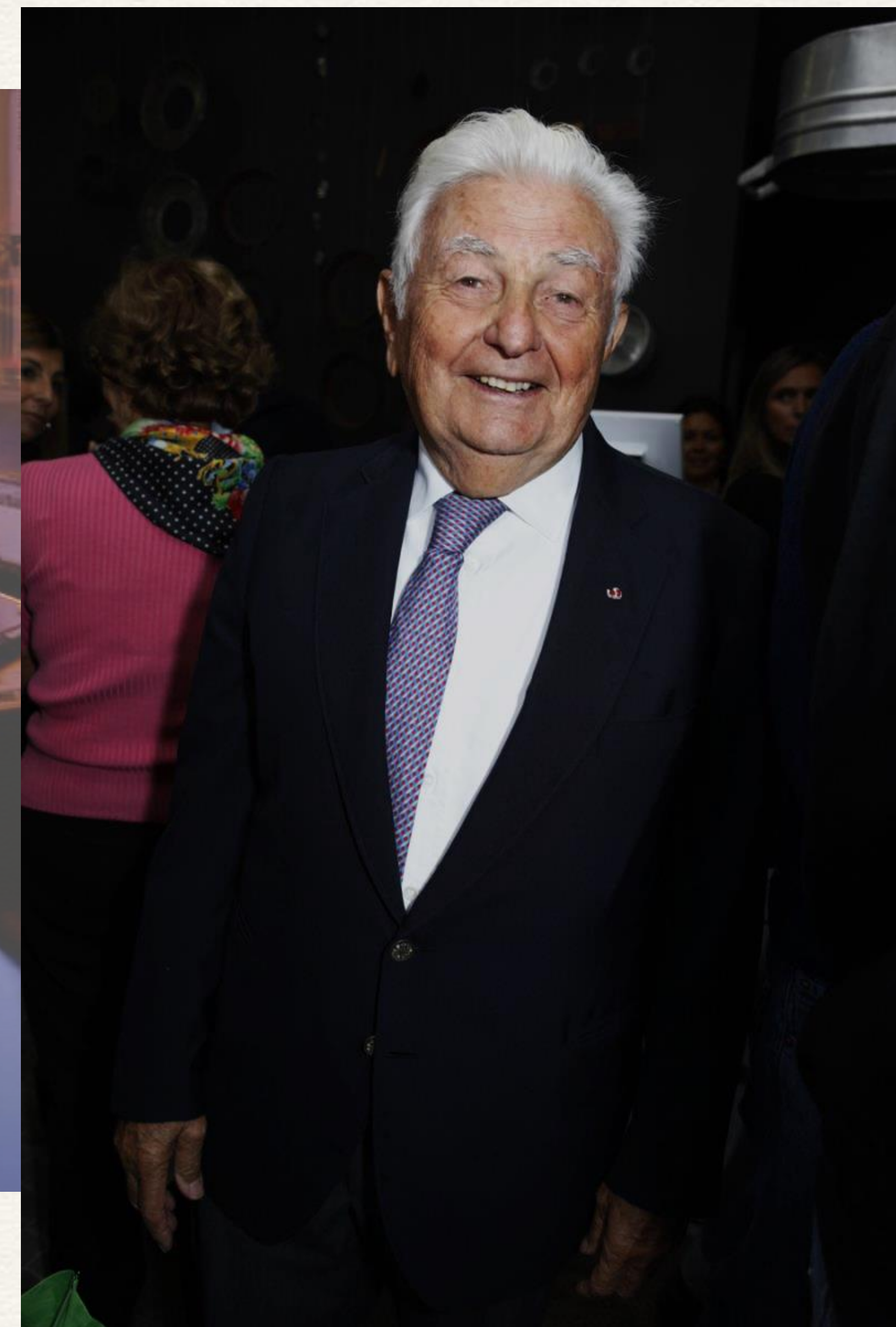




2011 | Agraciado com o
título de Doutor *Honoris*
Causa pela UMinho



2011 | A  **Logoplaste**
passa a ser *‘Case Study’* da





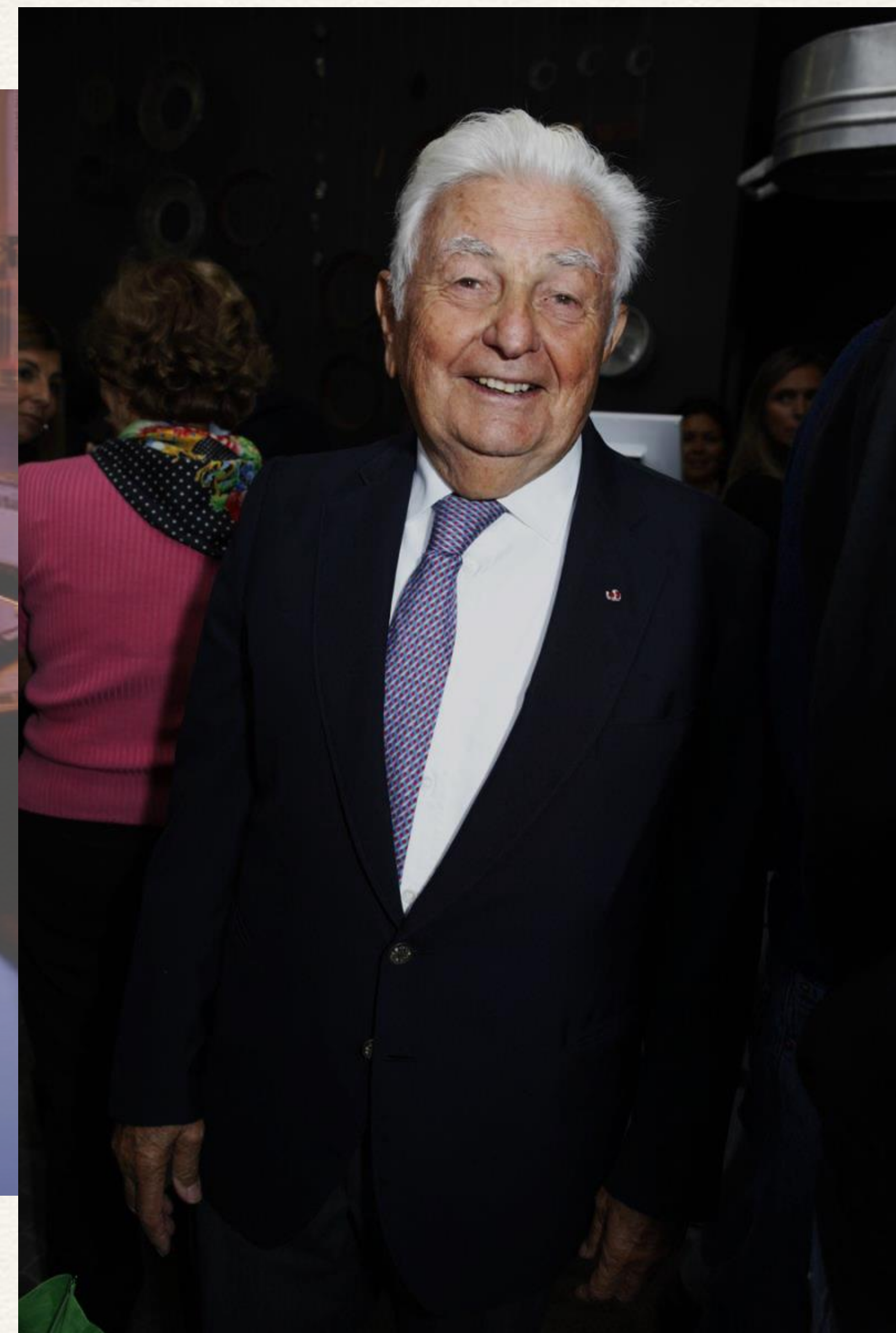
2012 | Projecto Waste Free Ocean

2012 | Fundador da PETCORE



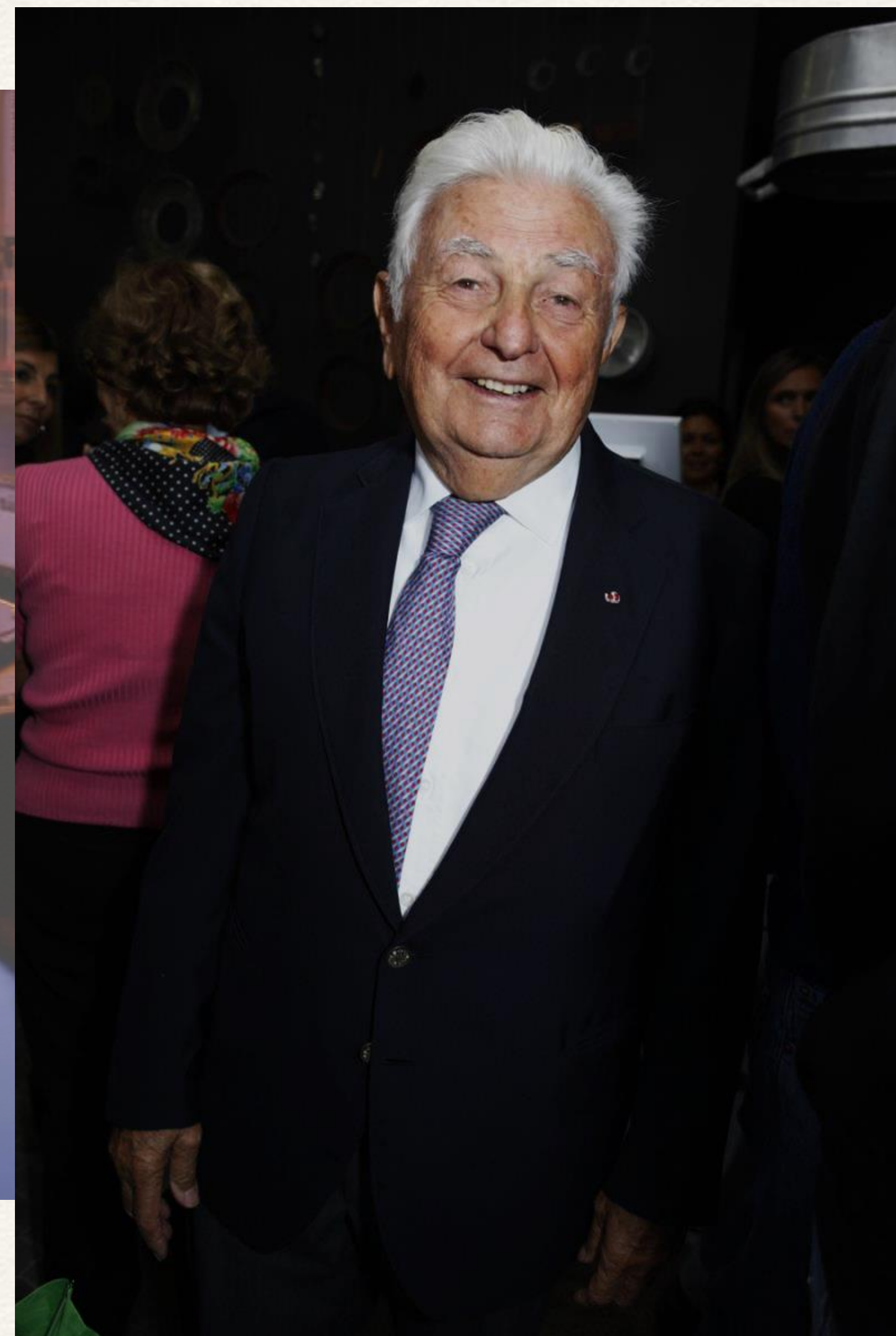


2014/15 | A *EcoOver Ocean Bottle* da  **Logoplaste** recebe 8 prémios internacionais



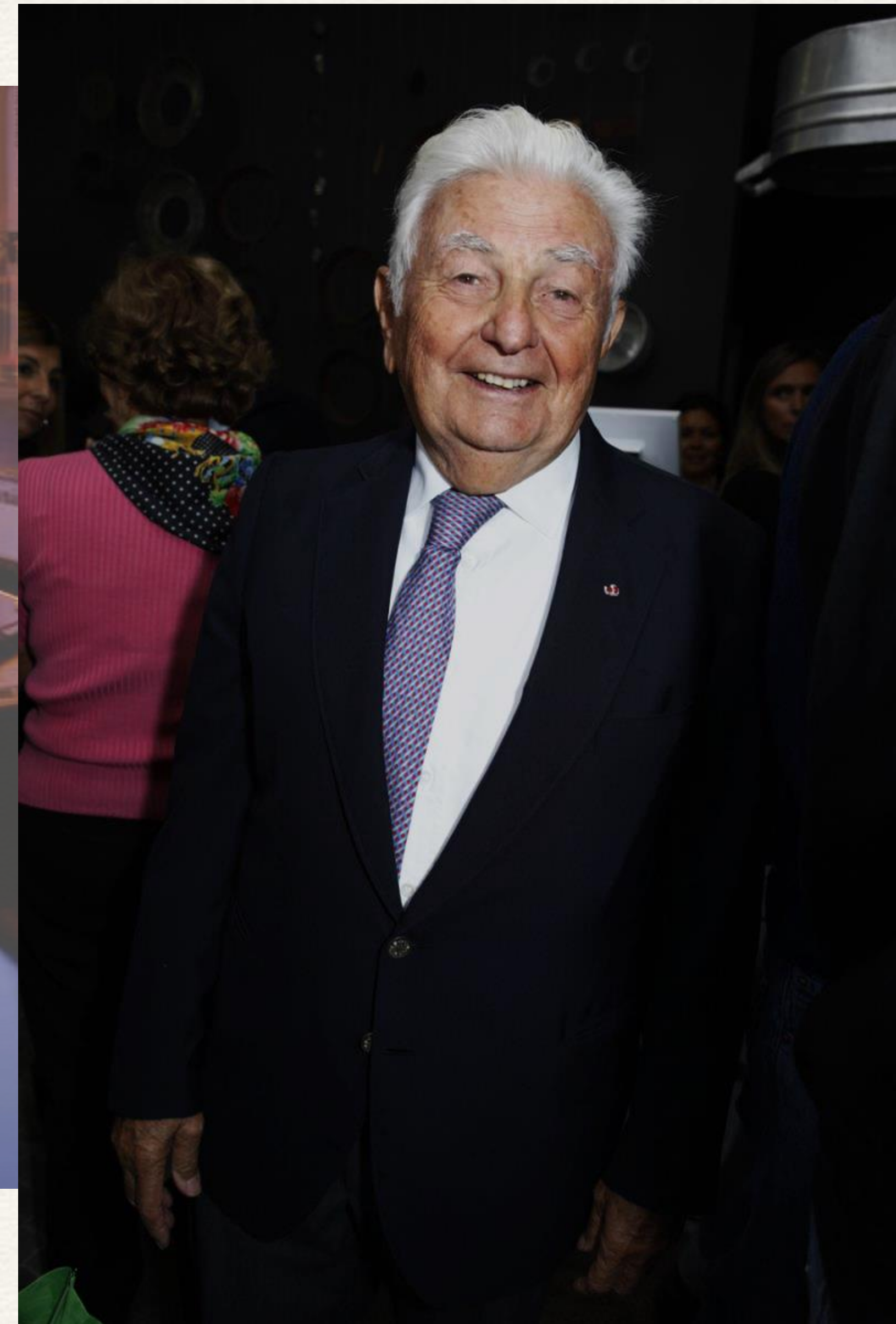


**2014 | Presidente Honorário
da InterFileiras**





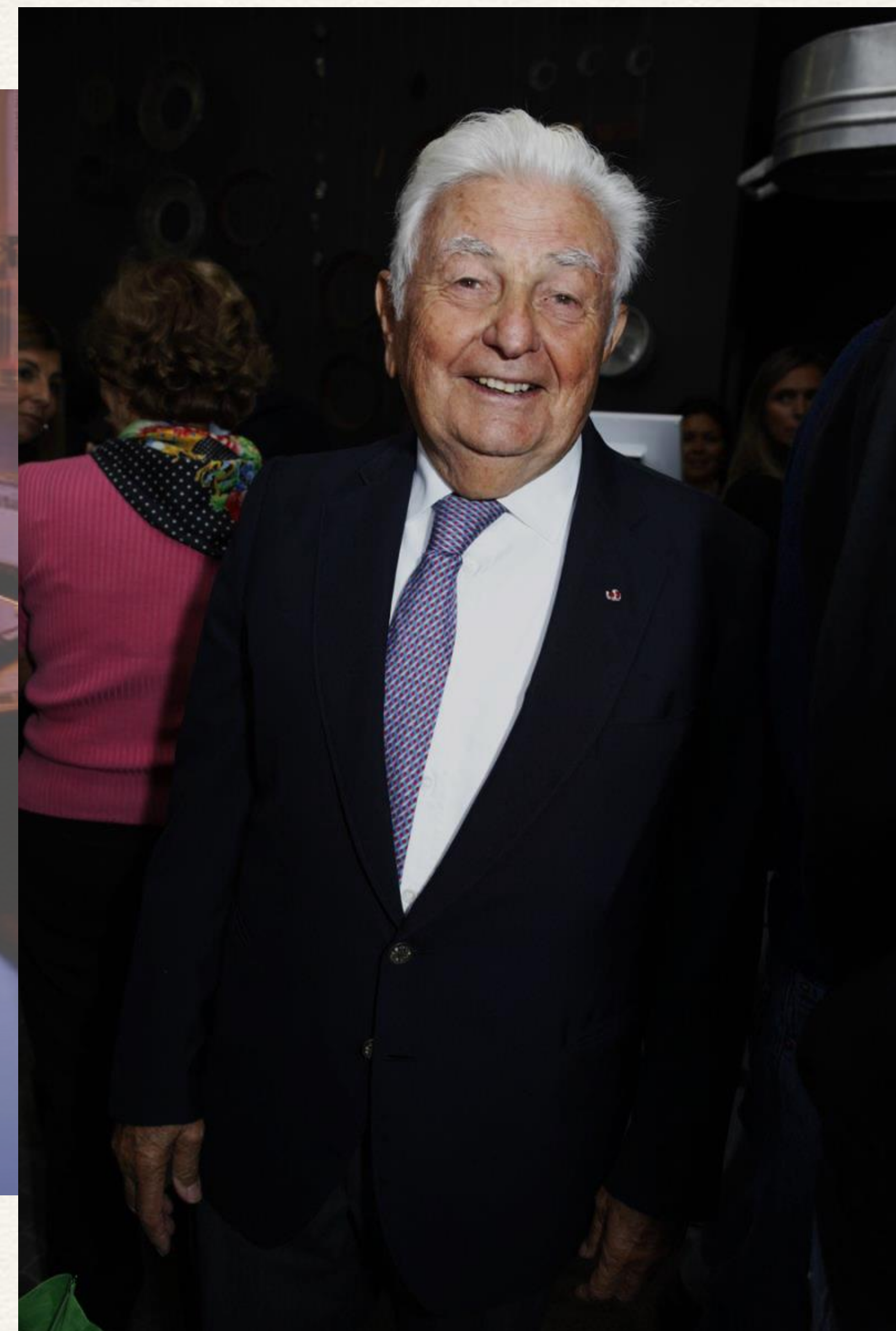
**2016 | Deixa a Direcção da APIP,
passando a Presidente Emérito**





2016 | Entrada de um acionista de referência na  **Logoplaste**

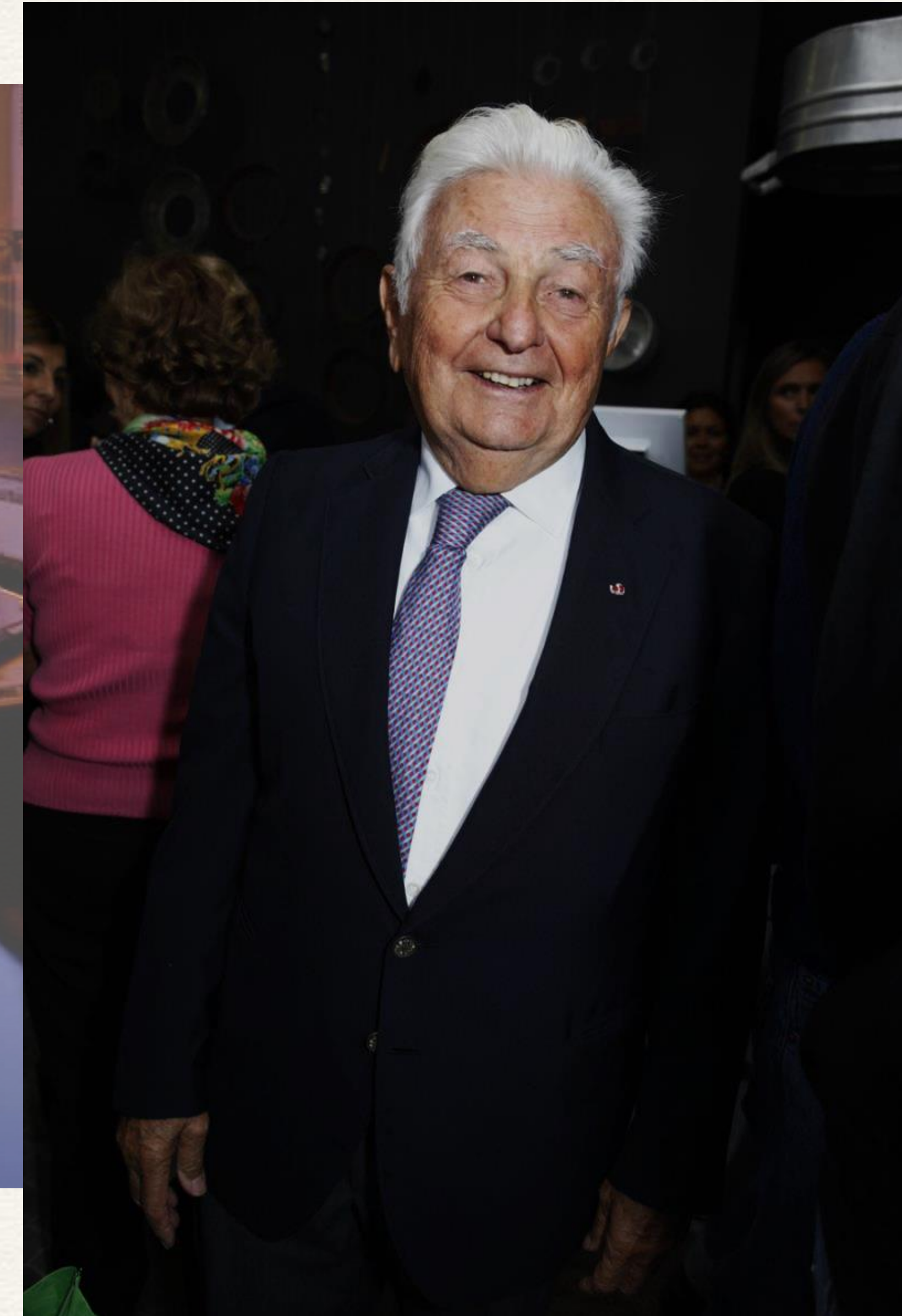
2016 | A  **Logoplaste** recebe o *'P&G External Business Partner of the Year Award'*





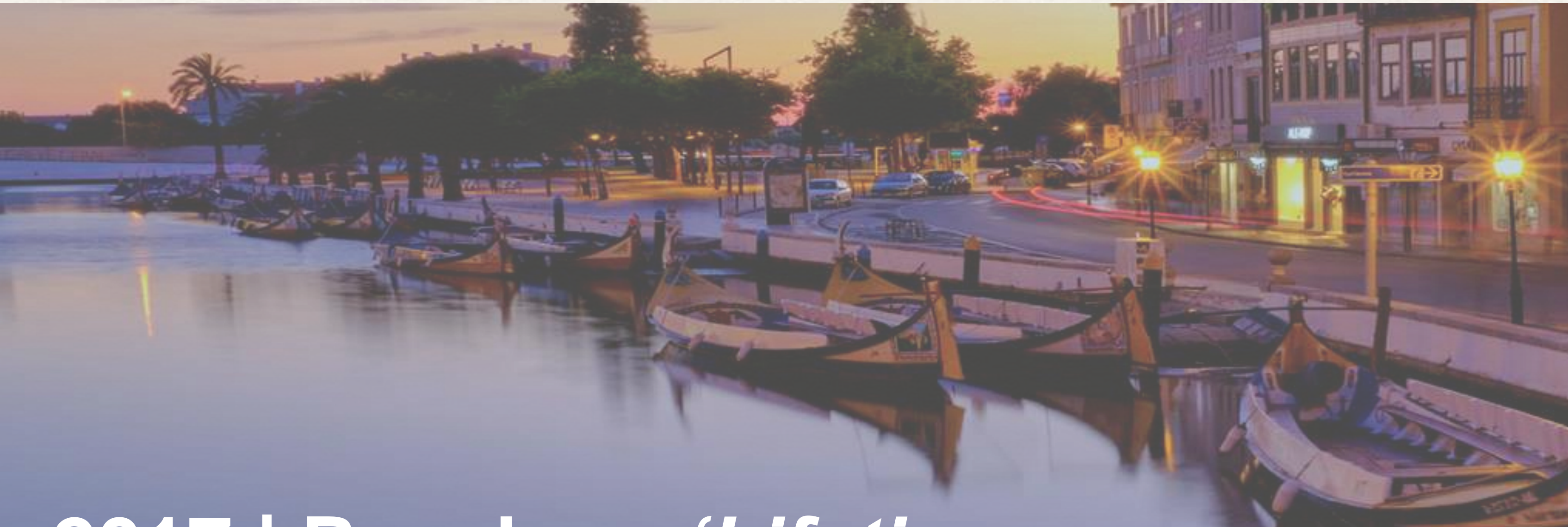
2017 | A  **Logoplaste**
recebe o *'iF Design Award'*
na categoria *Beverages*





2017 | A  **Logoplaste** recebe o
Prémio Internacionalização
Grandes Empresas






2017 | Recebe o *'Lifetime Achievement Award'* da *American Society of Plastics Engineers. Blow Molding Division*





2017 | ‘Lifetime Achievement Award’ – Chicago



2019 | A  **Logoplaste**
opera em 17 países, com 71
unidades de produção, acima dos
600 M€ de facturação sendo 90%
nos mercados externos



Marcel de Botton

26-27 SET 2019
APIP PLASTICS SUMMIT

